



**SUUKOO**®

SUUKOO kommt aus Japan und bedeutet Trend, Tendenz und Strömung. Japan steht für das Klare, mit der Leidenschaft zum Detail.

SUUKOO ist eine Idee, bei der Menschen zusammenarbeiten, die ein gemeinsames Ziel haben:

„Das beste Shirt zu machen“

Die Marke setzt hohe Maßstäbe in der Qualität, der Verarbeitung, dem Design und dies zu einem fairen Preis.

Ein SUUKOO Shirt ist klar, selbstverständlich, straight und tough.

Die Community: ♂ ♀

Unser Design-Team besteht aus internationalen Freelancern, die es uns ermöglichen, ein globales Brand zu entwickeln.

Das SUUKOO Design unterliegt keiner modischen Bestimmung.

Hierfür wurden drei Linien entwickelt, in denen klar und ohne Abweichung gearbeitet wird:

**groundfloor | firstfloor | secondfloor**

# SUUKOO®

## GROUND FLOOR



„Qualität auf höchstem Niveau“

Die Groundfloor-Community ist zielstrebig, weiß was sie trägt und schätzt die Wertigkeit des Produktes.

Sie lässt sich nicht manipulieren, hat ihren eigenen Stil, liebt die Klarheit, legt Wert auf Beständigkeit und Ehrlichkeit.

upper casual.

# SUUKOO®

## FIRSTFLOOR



„Leidenschaft zum Detail“

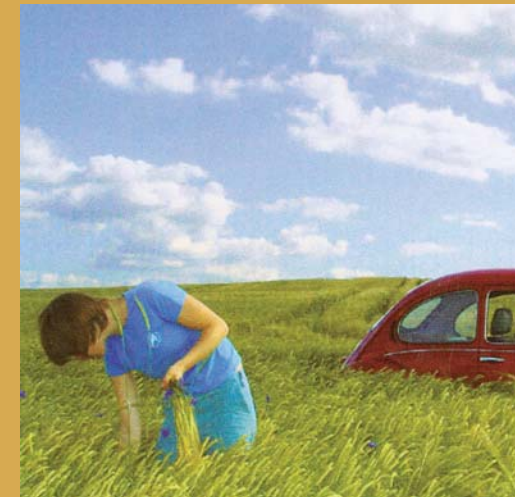
Die Firstfloor-Community entdeckt gerne Neues, liebt die Individualität und die Details.

Sie erwartet das Besondere und bricht mit ihrem Look das Formelle.

trend-studio.

# SUUKOO®

## SECONDFLOOR



„Neuinszenierung“

In den verschiedenen Metropolen wird in Second-hand-Shops die Inspiration aus den 60er-, 70er- und den 80er-Jahren gesucht.

Diese wird mit den neuesten Materialien umgesetzt, ohne dabei ihre Aussage zu verändern.

**next retro.**